

Informe de Salida

Visita de Pares realizada a las carreras de Administración Pública y Administración de Aduanas y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica

1. Introducción

El grupo de pares estuvo conformado por Elsiana Guido G. Lic en Politología , Asesora investigadora del Centro de Evaluación Académica de la UCR; Randal Retana M., Licenciado en Administración Pública y M. Sc. en Ciencias Políticas, Asesor de Gerencia del Sector de Electricidad del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE); Luis Fernando Monge R. M.Sc. en Administración de Empresas, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Exterior (CRECEX) y Beatriz Badilla B. Farmacéutica, Vicedecana de la Facultad de Farmacia de la UCR, quien coordinó el grupo de trabajo. La visita de pares a las carreras de Administración Pública y Administración de Aduanas y Comercio Exterior de la Universidad de Costa Rica se realizó en los días 29, y 30 de junio y 1 de julio del 2011.

Los pares recibieron una inducción por parte de la Licda. Carolina Bolaños jefa del Departamento de Investigación del Centro de Evaluación Académica y firmaron un Acuerdo de servicios profesionales y de confidencialidad en el que se estableció el marco normativo de la labor que se llevó a cabo.

Esta visita de pares internos fue una iniciativa de Vicerrectoría de Docencia con el objetivo de realimentar a las escuelas de Administración Pública y de Administración de Aduanas y Comercio Exterior, en el proceso de re acreditación

La metodología utilizada se basó en entrevistas abiertas con los distintos actores del proceso de autoevaluación para la acreditación, previamente programadas por la Escuela de Administración Pública, para las que los pares anticipadamente establecieron metas específicas de información y verificación de acciones. Posterior a cada una de las entrevistas, se consensuaron las principales ideas vertidas por los participantes y una vez realizadas todas las entrevistas programadas y aquellas otras que fue necesario realizar para obtener información específica, los pares en una forma coordinada y armoniosa se reunieron para elaborar el informe que se presenta el cual refleja el consenso del equipo.

Los pares académicos desean agradecer el apoyo logístico y el calor humano brindado por los encargados de la Unidad Académica y por los participantes en los distintos grupos que fueron entrevistados así mismo reconocen la valiosa la oportunidad del aprendizaje que esta experiencia ha representado y quedan a disposición de las carreras para continuar apoyando a las gestiones de calidad.

La Escuela de Administración Pública (EAP) ha diseñado un Plan Estratégico Institucional el cual es un documento formal cuyo contenido determina cuál es la razón de ser, hacia adónde debe ir y cuáles son las actividades que se deben desarrollar para alcanzar los objetivos estratégicos planteados para los próximos cinco años (2010-2015).

Esta modalidad permite definir la ruta a seguir por la Escuela en dicho periodo y facilita el proceso de mejoramiento continuo pues su fin estratégico fue definido como la “Búsqueda permanente de la excelencia académica y de impactos pertinentes e innovadores por medio de procesos participativos, con actores internos y externos, públicos y privados”. De esta manera sus planes, metas e indicadores permiten evaluar, medir y hacer los ajustes necesarios para mantener los niveles y estándares de calidad que las carreras requieren ajustándose a las exigencias académicas y de mercado laboral.

La estrategia define cuatro ejes fundamentales

1. Consolidar el desarrollo curricular de las carreras
2. Fortalecer la relación docencia, investigación y acción social
3. Mejorar continuamente la gestión académica y administrativa.
4. Fortalecer la estrategia de posicionamiento y vinculación con los actores sociales.

2. Agenda y Cronograma de la visita de pares internos

Del 29 junio al 1° julio	Lugar	Actividad
Primer día Miércoles 29 de junio 2011		
12:00	Sala de Reuniones	Reunión de Asesores CEA y Pares Internos
12:30	Sala de Reuniones	Almuerzo con Vic. Docencia, Decana, Director, Subdirector, Pares Internos, Asesores del CEA, Directora del CEA, Jefa Administrativa, Coordinador y Asistente de Reacreditación, Representantes Estudiantiles, Coordinadores de Carrera
1:30	Aula 301	Sesión de apertura, reciben Vic. Docencia, Decana, Director, Subdirector, Coordinadores de las carreras, Jefe Administrativo, Representantes estudiantiles, Directora CEA y Asesores CEA.
2:00-4:00	Sala de Reuniones	Reunión con Comisión de Autoevaluación y visita guiada al edificio EAP (Incluye Café)
4:00-5:00	Sala de Reuniones	Reunión con el Consejo Asesor de la EAP
5:30 a 6:30	Aula 301 y 302	Reunión con docentes de EAP (reunión de profesores de ambas carreras)
6:30-7:30	Aula 301 y 302	Reunión con algunas/os graduadas/os de ambas carreras
Segundo día Jueves 30 de junio 2011		
1:30- 2:30	Sala de Reuniones	Reunión con personal administrativo de la EAP
2:30-3:30	Sala de Reuniones	Reunión con coordinadores de Comisiones de la EAP
3:30-4:30	Sala de Reuniones	Reunión con los coordinadores de las Carreras de Adm. Pública y Adm. Aduanera (Incluye Café)
4:30-5:30	Oficina de Acreditación	Trabajo de Pares Internos
5:30-7:00	Aula 301 y 302	Reunión con estudiantes de EAP (Estudiantes de ambas carreras)
Tercer día Viernes 1° de julio 2011		
2:00-6:00	Oficina de Acreditación	Preparación del Informe oral y escrito (Incluye Café)
6:00-6:40	Auditorio de Geología	Presentación de Informe Oral a la EAP y sus invitados (Profesores de las dos carreras y Estudiantes de las dos carreras e invitados especiales).
7:00 pm	Sala de Reuniones	Cena de Cierre con Vic. Docencia, Decana, Director, Subdirector, Pares Internos, Asesores del CEA, Directora del CEA, Jefa Administrativa, Coordinador y Asistente de Reacreditación, Representantes Estudiantiles, Coordinadores de Carrera.

3. Análisis evaluativo por dimensión

3.1 RELACIÓN CON EL CONTEXTO

Ambas carreras tienen un importante prestigio y reconocimiento internacional en particular la Escuela de Administración Aduanera y Comercio Exterior, sin embargo algunas poblaciones de las entrevistadas indican que falta mayor conocimiento en los miembros de la sociedad costarricense de estas carreras y de su potencial.

La Carrera de Administración Aduanera y Comercio Exterior se consolida cada vez más y adquiere identidad propia e importancia creciente a la luz de la apertura comercial que Costa Rica ha experimentado en la última década lo que le ha permitido la inserción en diversos mercados internacionales.

El nuevo plan de estudios de la carrera de Administración Pública responde mejor a las necesidades que plantea la sociedad costarricense.

Ambas carreras hacen propuestas de estrategias orientadas a fortalecer el vínculo con actores relevantes a nivel nacional e internacional, muy atinadas para el país.

3.2 RECURSOS

3.2.1 PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la carrera de Administración Pública incluye una propuesta novedosa de modelo curricular por competencias. Este modelo, que ya se encuentra en práctica, es muy bien valorado por los docentes y los estudiantes y responde a la necesidad de convertir el aprendizaje en una experiencia significativa y a valorar el trabajo de los estudiantes en otras dimensiones además de la tradicional cognitiva tales como el desarrollo de habilidades, actitudes, aptitudes e intereses que les permite obtener una preparación profesional más integral para enfrentar las exigencias del mercado laboral. La propuesta curricular muestra además el interés de los docentes por mantenerse actualizados.

El plan de estudios de la carrera de Administración Aduanera ha incorporado nuevas materias que responden a las a las nuevas demandas de formación de los estudiantes para insertarse con grandes fortalezas al contexto costarricense e internacional. Este plan además tiene mecanismos de actualización constante.

3.2.2 PERSONAL ACADÉMICO

El personal académico muestra una gran competencia profesional que es muy bien valorada por los estudiantes, sin embargo en algunos de ellos se hace necesario llevar a cabo acciones de capacitación en el campo pedagógico.

Las carreras cuentan con profesores de perfiles multidisciplinarios que facilitan la visión amplia en la formación de los estudiantes.

Hay una gran cantidad de docentes a tiempo parcial, lo que se constituye en una fortaleza y en una debilidad al mismo tiempo. Es una fortaleza en cuanto estos docentes, al estar insertados en el mercado laboral, son capaces de transmitir a los estudiantes la realidad del quehacer profesional; es una debilidad porque la Escuela difícilmente puede incluir a este personal en comisiones o en actividades extra clase, necesarias para el avance de las carreras en su mejoramiento.

No existe suficiente conciencia en algunos docentes de las variables que han influido en el cambio generacional en el proceso enseñanza aprendizaje.

Existe una importante sobrecarga académica en la mayoría de los docentes en particular los de tiempo completo.

Es necesario implementar algunas medidas de control sobre la gestión docente.

3.2.3 PERSONAL ADMINISTRATIVO

El personal administrativo es eficiente y se encuentra altamente comprometido y motivado con su labor.

Se debe asegurar, aprovechar, mantener involucrado y escuchar sus solicitudes de capacitación, en la medida de lo posible.

3.2.4. INFRAESTRUCTURA

La infraestructura ha tenido una mejora notable, sin embargo es aún insuficiente como parte de la realidad institucional. El modelo por competencias y el crecimiento que las carreras han tenido demandan cada vez mayor inversión en infraestructura.

3.2.5. CENTRO DE INFORMACION Y RECURSOS

Hay buen equipamiento y mantenimiento tanto preventivo como correctivo. Se brinda apoyo a los estudiantes en este aspecto.

3.2.6. EQUIPO Y MATERIALES

Tiene acceso limitado, sin embargo el existente está actualizado y responde a las tendencias tecnológicas actuales.

3.2.7. FINANZAS Y PRESUPUESTOS

Dado el crecimiento de las carreras visitadas y el impacto que los objetos de estudio tienen en el desarrollo del país, es sumamente importante asegurar el mejoramiento continuo de los procesos lo que permitiría posicionarse ante instancias universitarias para efectos de negociación.

3.3 PROCESO EDUCATIVO

3.3.1 DESARROLLO DOCENTE

El desarrollo del personal académico es insuficiente en lo pedagógico, pero muy bueno en lo profesional.

Se reconoce la importancia de contar con un sistema de gestión automatizada.

3.3.2 METODOLOGIA ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El enfoque curricular por competencias es muy bien valorado por todos los actores quienes reconocen el esfuerzo que esto ha demandado y las ventajas que tiene.

Se destaca la importancia de mayor capacitación a algunos profesores en cuanto a docencia universitaria

3.3.3 GESTION DE LA CARRERA

La carrera ha creado e implementado un plan estratégico como una forma muy creativa y original para mantener sus fortalezas y abordar los aspectos a mejorar, sin embargo el enfoque por comisiones para la obtención de resultados compromete ejecución de medidas.

Hay necesidad de consolidar un sistema de mejoramiento continuo.

Se ha evidenciado la importancia de mantener vías de comunicación expeditas con los estudiantes.

3.3.4 INVESTIGACIÓN

Esta es una debilidad que se reitera. Es necesario encontrar un mecanismo efectivo para desarrollar una cultura de investigación enfocada en la gestión.

La existencia del CICAP debería considerarse para hacer una alianza estratégica con este centro de investigación.

3.3.5 EXTENSIÓN

El equipo de pares se encuentra de acuerdo con las valoraciones incluidas en el Informe de Autoevaluación para la Reacreditación

3.3.6 VIDA ESTUDIANTIL

Se refleja una desproporción en el peso de la presencia de los estudiantes de Administración Pública y de Aduanas y Comercio Exterior.

Las carreras deben poner especial atención a debilidades recurrentes en este sentido.

3.4 RESULTADOS

3.4.1 DESEMPEÑO ESTUDIANTIL

La formación que reciben los estudiantes les permite obtener una visión holística de la carrera y les plantea un mundo multidisciplinario. El enfoque social que se le imprime a la carrera desde el inicio, los diferencia muy positivamente de otros profesionales.

Los estudiantes no esperan que la Universidad “les de todo” y exigen ser “retados” por sus profesores.

3.4.2 GRADUADOS

Por las características de la visita de pares, no se consideró al grupo de graduados.

3.4.3 PROYECCIÓN DE LA CARRERA

Es necesario fortalecer la identidad de las carreras y posicionarlas en el mercado.

4 SOSTENIBILIDAD

Se reconoce una importante innovación en la presentación del plan estratégico para asegurar la sostenibilidad y continuidad de la re-acreditación.

Dado lo novedoso del plan estratégico como compromiso de mejora se estima conveniente revisar la estructura de comisiones como mecanismo para asegurar la ejecución.

5 RECOMENDACIONES

Sobre la sostenibilidad y capacidad de superación de las debilidades y la viabilidad del compromiso de mejoramiento:

- Asociar personas responsables para el logro de las metas que cuenten con:
Disponibilidad real de tiempo, no con sobrecarga.
Compromiso con el cambio cultural que implica este plan estratégico y que se conviertan en agentes de cambio.
- Implantación de un sistema integral de aseguramiento de la calidad.
- Rendición de cuentas (cumplimiento de metas) al Consejo Asesor.

Sobre la figura del Consejo Asesor:

- Asegurar la calidad de los productos que generan los responsables
- Garantizar la visión integral de las medidas de mejora relacionadas con la sostenibilidad y capacidad de superación de las debilidades, sostenibilidad de las características de calidad las carreras y la reacreditación como mecanismo de internalización de prácticas de calidad.

Sobre el papel del Director de la Escuela:

- El Director es un líder y un motivador de la gestión.
- Centrado en el liderazgo necesario para ejecutar el plan estratégico y garantizar la internalización de las practicas de calidad.
- Orientado a negociar y lograr alineamiento y consenso para la sostenibilidad de las medidas a adoptar.
- Comunicar de manera efectiva, el papel de todos los involucrados en la ejecución del plan estratégico, así como los resultados obtenidos.

Sobre la sostenibilidad de las características de calidad de las carreras

En Administración Pública, consolidar el enfoque por competencias

En Administración Aduanera, reforzar en el estudiante la conciencia que ya posee sobre la importancia de la carrera en el entorno económico actual.

En general mantener mecanismos de internalización de prácticas de calidad que aseguren la cultura de mejoramiento continuo.

Elaborado por::

Beatriz Badilla Baltodano

Elsiana Guido G

Jose Luis Monge

Randal Retana